



SPONSOR CHIC 2016

AGOSTINETTO

La famiglia Agostinetti produce vino a Valdobbiadene da quattro generazioni. La cantina, costruita alla fine dell'Ottocento, è una delle più antiche della zona, e mantiene ancor oggi la sua struttura originaria. L'arte di produrre vino è stata trasmessa di padre in figlio fino ai nostri giorni, coltivando i vigneti con dedizione e rispetto per la terra. In azienda sono sempre pronti ad accogliere i cultori del buon bere, che potranno trovare accanto a moderne attrezzature inox antichi graticci per l'appassimento delle uve e facendo quattro passi nei vigneti vedere viti di Prosecco centenarie.
www.agostinetti.com/

AMARCORD

Il birrifico, nato negli anni Novanta, porta il nome di uno dei film più celebri del grande Federico Fellini. Sono infatti riminesi i fondatori, che nel 2008 spostano la produzione ad Apecchio, nel cuore degli Appennini Centrali, dove sgorgano le acque delle fonti del Monte Nerone. Quattro birre classiche (la Gradisca, la Volpina, la Tabachéra e la Midòna) a cui si affianca la Riserva Speciale, una birra dedicata al compianto Tonino Guerra e nata dalla collaborazione con Garrett Oliver, il brewmaster più famoso negli Stati Uniti. È di colore rosato per la presenza di piccoli frutti degli Appennini quali visciola e prugnolo, che Guerra chiamava i 'frutti dimenticati', e possiede le note floreali del miele millefiori. Sempre dalla collaborazione con Garrett Oliver è nata la AMA, una linea di birre ad alta fermentazione rifermentate in bottiglia, che lega Birra Amarcord a Brooklyn, grazie all'etichetta firmata da Milton Glaser, designer newyorchese di fama mondiale.
www.birraamarcord.it

ANGELO MAINO PER CHIC

Angelo Maino distribuisce in Italia i prodotti LSA International, Magimix e Mauviel.
LSA International è il marchio europeo leader nella realizzazione di vetro fatto a mano e porcellana di alta qualità. Design innovativo sposato all'alta qualità dei materiali caratterizzano tutte le collezioni. L'esperienza cinquantennale dell'azienda inglese e l'eccezionale flessibilità della gamma dei prodotti offerti ne fanno un interlocutore unico e particolarmente interessante nel settore dell'ospitalità raffinata. www.lsa-international.com

Magimix è il marchio francese che ha inventato, più di quaranta anni fa, il robot da cucina. I più grandi ristoranti del mondo utilizzano la versione per professionisti dei nostri prodotti, mentre la collezione di piccoli elettrodomestici è destinata a tutte le cucine del mondo. Ultimo arrivato in casa Magimix è Cook Expert, l'unico vero robot multifunzione da cottura, che affetta, grattugia, trita, emulsiona e cuoce a induzione. Qualità professionale, semplicità e flessibilità d'utilizzo, fanno di Cook Expert un collaboratore indispensabile ed estremamente affidabile nella cucina di chef particolarmente esigenti. www.magimix.it

Produttori di pentole dal 1830. Tradizione, savoir faire, innovazione, qualità eccezionale fanno del marchio francese il più prestigioso produttore di pentole riconosciuto a livello internazionale nel mondo della cucina professionale. Estetica elegante e materiali innovativi, caratterizzano gli strumenti di cottura di Mauviel dalla lunghissima durata di vita. www.mauviel.it

CA' D'OR

Ca d'Or è un marchio esclusivo, un segno distintivo della società agricola Menade, che produce i propri vini nei territori autoctoni della Franciacorta (dolci colline moreniche del Lago d'Iseo) e dei Monti Lessini (terreni vulcanici del Lago di Garda). Una filosofia semplice quanto chiara: unire all'eleganza e alla freschezza dei propri premiati vini docg, l'estro di una bottiglia dal grande appeal, decorata con una preziosa maschera a ritrarre lo stile senza tempo di nobili casati italiani, e un posizionamento alto di gamma. I vini sono a basso o zero dosaggio di zuccheri, minimo utilizzo di solfiti, perlage finissimi, e un grande equilibrio al naso e al palato. www.cadorwine.it

FEUDI SAN GREGORIO

Fondata nel 1986, Feudi di San Gregorio è oggi il marchio simbolo del rinascimento enologico del meridione d'Italia e di una cultura del bere volta a riscoprire l'identità dei sapori mediterranei. Salvaguardare la tradizione ricercandone tutte le potenzialità, valorizzare i vitigni del Sud Italia come l'Aglianico, il Fiano di Avellino e il Greco di Tufo, investire nella terra e nella tradizione secolare della viticoltura irpina, restituendo un futuro a un patrimonio ambientale unico: oggi Feudi di San Gregorio è, e vuole essere sempre di più, un luogo d'incontro, di confronto, di conoscenza, di meditazione, un laboratorio di idee e cultura. Vini unici che nascono dai vigneti e di uno straordinario territorio che dà loro vita: la feconda unione tra matrici sedimentarie e vulcaniche ha consentito la genesi di suoli con proprietà particolarmente favorevoli all'espansione e alla funzionalità degli apparati radicali della vite. www.feudi.it

FSG ITALIA

La F.s.g. Italia (Food Service Group) si pone come una delle agenzie di rappresentanza più all'avanguardia nel settore della ristorazione professionale. Nata nel 1997, oggi annovera nel suo pacchetto prodotti ben dieci marchi, di cui 9 internazionali e uno italiano, tutti orientati sul medio/alto-altissimo livello e ispirati dalla stessa filosofia: innovazione, design e soluzioni, dalla tavola all'ottimizzazione degli spazi stoccaggio e non solo. La collaborazione con CHIC è arrivata al terzo anno e coinvolge tre dei dieci marchi: la porcellana vetrificata garantita a vita della Steelite Intl, azienda di riferimento internazionale per i piatti e gli accessori da tavola, il cristallino a 5 stelle di Rona che unisce innovazione, tradizione e design a un ottimo rapporto qualità prezzo, e la nuova entrata WNK, leader asiatico nella produzione di posate e accessori da buffet di alto livello. www.fsg-italia.it

GRUPPO MEZZACORONA

Fondata nel 1904, Mezzacorona riunisce 1600 soci viticoltori che coltivano 2800 ettari di vigneti in Trentino Alto Adige, con una produzione orientata in prevalenza verso varietà a bacca bianca (Pinot Grigio, Chardonnay e Gewürztraminer), insieme a pregiate uve rosse simbolo del territorio trentino quali il Teroldego Rotaliano e il Lagrein. L'azienda utilizza le più avanzate tecnologie per garantire produzioni d'eccellenza e opera con la massima attenzione al rispetto dell'ambiente e del territorio. I prodotti commercializzati, connotati ognuno da una forte identità territoriale e qualitativa sono: spumanti Trento doc Rotari e Alpergis, vini fermi Mezzacorona, Castel Firmian per la migliore tradizione trentina, Feudo Arancio per i vini siciliani ricchi d'intensità, Tolloy per le eleganti varietà altoatesine. www.mezzacorona.it

GRUPPO SANTA MARGHERITA VINI

Se il vino rappresenta una originale lezione di storia, geografia, tecnica e filosofia, Santa Margherita Gruppo Vinicolo offre argomenti variegati e differenzianti per tale lezione, grazie a un mosaico enologico composto di sette tenute ubicate in quattro regioni italiane. In particolare vanno ricordate la capogruppo Santa Margherita, con sede in Veneto Orientale ma produzioni che spaziano dalla zona di Valdobbiadene sino all'Alto Adige, la cantina altoatesina Kettmeir, pioniera

nella produzione di vini spumante e di vini bianchi di grande freschezza e aromaticità, e Lamole di Lamole, con i suoi Chianti Classico di altura dalla spiccata sapidità ed eleganza.

www.santamargherita.com/it/

HORDEUM

Nasce nel 2013 con cinque soci che si sono riuniti per un'ambizione animata da una grande passione per la birra e dall'amore per il territorio novarese, fatto dalle campagne e dall'acqua delle risaie che hanno sempre sullo sfondo il Monte Rosa. Hanno dato vita a una società agricola per produrre birra artigianale proveniente dai cereali coltivati nel comprensorio del Parco del Ticino e del Lago Maggiore. Hordeum vuole restituire a Novara un pezzo di memoria storica, rianimando lo stabilimento del Latte Verbanò in Corso Vercelli. In quest'area di archeologia industriale c'è il birrificio e lo spaccio per la vendita al pubblico dei prodotti, tra cui spiccano le birre a base di riso carnaroli e riso venere. www.hordeum.it

IRINOX

Irinox nasce nel 1989 in Italia, a Corbanese (TV) ed è riconosciuto in tutto il mondo come lo specialista degli abbattitori e surgelatori rapidi di temperatura. Pioniere nell'introdurre i concetti di freddo rapido e conservazione di alta qualità nel mondo della ristorazione, della pasticceria, della gelateria, della panificazione e dell'industria alimentare, Irinox ha sempre investito nella continua ricerca e nel miglioramento delle proprie tecnologie, divenendo il partner di eccellenza per tutti i laboratori artigianali e nella piccola – media industria alimentare. Irinox nella sua costante crescita ha installato con successo più di 40.000 impianti e distribuisce le proprie attrezzature in più di 80 paesi. www.irinoxprofessional.com/ita/

KOPPERT CRESS

Koppert Cress è un'azienda specializzata in micro ortaggi che, grazie alla continua ricerca e all'innovazione di prodotto, consentono agli chef di realizzare piatti sempre sorprendenti. Le piantine allo stadio giovanile, le foglie e i fiori Koppert Cress hanno tutti il proprio specifico effetto sui sensi, per sapore, profumo e aspetto. Ogni anno almeno un nuovo prodotto si aggiunge alla "Architecture Aromatique", la nostra collezione di Micro ortaggi. Koppert Cress nasce nel 1987, ma il successo arriva quando Rob Baanla acquista nel 2002. Da appassionato cuoco di casa, egli è stato capace di coniugare la sua conoscenza del business delle sementi con le scoperte culinarie dei suoi viaggi intorno al mondo. Con un approccio unico e realmente sostenibile alla produzione, l'azienda fornisce a ristoranti, hotel, catene di ristorazione e catering prodotti sempre freschi e saporiti. italy.koppertcress.com/

MOËT HENNESSY ITALIA

Moët Hennessy è il leader mondiale nel settore dei vini e alcolici di lusso, con una presenza capillare in oltre 140 Paesi. Può vantare un portafoglio di marchi senza eguali, rappresentato dall'eccellenza degli Champagne più famosi e celebrati al mondo come Moët & Chandon, Veuve Clicquot, Ruinart, Dom Pérignon e Krug, in compagnia di Hennessy, il leader incontrastato del mercato del Cognac nonché icona di raffinatezza e lusso. Vanta inoltre alcuni tra i più conosciuti luxury spirits internazionali, quali i Single Malt Whisky Glenmorangie e Ardbeg e Belvedere Vodka, e vini provenienti da pregiati terroir, come Cloudy Bay, Cape Mentelle, Cheval des Andes, Terrazas de los Andes e Numanthia. Moët Hennessy è parte del Gruppo LVMH, leader mondiale nel lusso, con un portafoglio unico composto da più di cinquanta marchi prestigiosi. www.lvmh.com

NESTLÈ NESPRESSO SA

Azienda leader nel segmento del caffè porzionato di alta qualità, con sede a Losanna, in Svizzera, Nespresso è presente in 62 paesi e conta più di 10.500 dipendenti. Le soluzioni Nespresso Professional sono pensate per soddisfare le richieste degli ospiti più esigenti degli hotel

e dei ristoranti più prestigiosi al mondo. Nespresso fornisce prodotti e servizi ai clienti professionali in più di 62 paesi in tutto il mondo Più di 780 chef stellati, 15 catene alberghiere di lusso di fama internazionale, 20 grandi compagnie aeree e oltre 3000 aerei aziendali servono i caffè Grand Cru Nespresso nell'ambito delle loro offerte esclusive ai clienti. www.nespresso.com/pro

NORGE – PESCI DALLA NORVEGIA

Norge è la Commissione Norvegese per i prodotti ittici, che opera per la loro promozione in oltre 140 Paesi nel mondo. Il logo "Norge – Pesci dalla Norvegia" è una garanzia di origine e di qualità per i consumatori. L'ovale bianco, rosso e blu con il pescatore, la barca e le montagne sullo sfondo è il logo che comunica i prodotti ittici norvegesi e la loro provenienza dalle acque fredde e cristalline del Mar di Norvegia. Salmone e trota dei fiordi norvegesi, merluzzo, gamberi e crostacei, baccalà e stoccafisso, aringhe e sgombri: i pesci vengono pescati, lavorati e controllati da professionisti norvegesi, e la tutela dell'intera filiera è garantita dalle autorità e dal governo norvegese, così come la tracciabilità dei prodotti. La sostenibilità dell'acquacoltura norvegese è più di un semplice slogan, è un prerequisito fondamentale per l'esistenza stessa del settore.

www.pescenorvegese.it

RISO BUONO

Il Carnaroli Gran Riserva e l'Artemide Riso Buono vengono prodotti e confezionati nella tenuta di Casalbeltrame (NO), di proprietà della famiglia Luigi Guidobono Cavalchini. Oltre alle qualità organolettiche e nutrizionali, Riso Buono ha dalla sua parte una tradizione che col tempo è diventata la vera forza motrice dell'azienda. L'amore verso la natura, l'impegno a raggiungere livelli elevati di qualità e l'ambizione di soddisfare i gusti di una clientela esigente fanno di Riso Buono un prodotto sempre più apprezzato. www.risobuono.it

SELECTA

Selezionare i migliori prodotti alimentari da tutto il mondo è per Selecta l'obiettivo primario, che da più di 25 anni raggiunge con grande successo, divenendo così leader nel settore della ristorazione. Attraverso un'attenta ricerca, Selecta è in grado di offrire ai suoi clienti un assortimento di prodotti di altissimo livello qualitativo, sia internazionali sia appartenenti al ricchissimo patrimonio agroalimentare italiano. Le "primizie" che Selecta propone vanno dalle migliori carni fresche, ai prodotti ittici acquistati direttamente sulle barche da pesca, alle verdure, alle spezie, ai cereali e legumi. Nella pregiata offerta di Selecta non manca proprio nulla per soddisfare anche i clienti più esigenti, quelli che considerano la qualità, la sicurezza e la genuinità dei prodotti requisiti imprescindibili. www.selectaspa.it

SPIRITO CONTADINO

L'azienda Agricola Spirito Contadino credere fortemente che il futuro della buona tavola sia il recupero delle antiche tradizioni contadine. E lo fa attraverso una coltivazione realmente naturale, impegnandosi a seguire i campi, dalla semina alla raccolta, dalla mondatura alla preparazione di eccellenti verdure surgelate e in crosta di farina di grano. Il seme utilizzato per le colture, dal grano alle verdure, è accuratamente selezionato e prodotto nella stessa azienda, riutilizzato per una nuova semina per garantire e conservare alti i livelli di qualità. Con intensa passione e dedizione, Spirito Contadino lavora per far nascere prodotti sani e naturali, tra i quali alcuni quasi dimenticati, tramandati nel tempo di generazione in generazione da oltre cent'anni e scampati all'oblio, per riportare sulla tavola il gusto puro e a molti sconosciuto delle prelibatezze di qualità rimaste intatte nel tempo.

www.spiritocontadino.com

TRABO

Trabo è azienda specializzata nel settore del piccolo elettrodomestico e di oggetti di design per l'abitare, fondata nel 1989 da Giannino Castiglioni Il concept è fortemente Made in Italy, come del resto sottolineatosteelo dal payoff dell'azienda: Italian Style, Italian Design. Trabo vanta inoltre anni di solida collaborazione con partner come iSi, azienda austriaca leader di mercato nel mondo dei sifoni per panna e spume, Arcos, azienda spagnola leader di lame professionali per tagli perfetti in cucina e Kisag, azienda svizzera specializzata nel professional cooking. La sinergia con gli architetti e i designers Gae Aulenti, Piero Russi, Federica Castiglioni e altri giovani talenti del Castiglioni Jr Lab ha consolidato nel tempo la forza di Trabo. www.trabo.eu

VALVERDE

Design puro per un'acqua dalle caratteristiche eccellenti, tra le più leggere al mondo, in tre gusti che arricchiscono la sua bontà naturale: frizzante, leggermente frizzante e naturale. Valverde nasce pura e cristallina alle pendici del Monte Rosa, con un bassissimo residuo fisso, soli 38,2 mg/l, che le conferisce la denominazione di "minimamente mineralizzata". Portavoce delle realtà culinarie, artistiche e culturali più all'avanguardia, è servita nei migliori ristoranti in Italia e nel mondo e distribuita con il servizio a domicilio. Valverde è un'acqua che vanta un'immagine di grande impatto visivo: il design della bottiglia è firmato da Matteo Thun&Partners, e vuole rappresentare la perfetta "forma dell'acqua". www.valverdewater.com

VITE COLTE

Vite Colte rappresenta l'eccellenza della produzione di Terre Da Vino, ed è il punto di arrivo di un progetto iniziato in vigna oltre 20 anni fa. Il primo vino prodotto con questo spirito è stata la Barbera Asti "La Luna e i Falò", e oggi, che l'intera gamma è frutto della stessa filosofia produttiva, abbiamo deciso di dare un nuovo nome a queste esperienze. Vite Colte raccoglie 180 viticoltori con le loro famiglie, che lavorano 300 ettari di vigneti al 100% di proprietà, parte dei quali in conversione biologica, i restanti in gestione integrata. Produce solo vini del Piemonte DOC e DOCG: le uve provengono dai migliori vigneti, dove basse rese e ottima esposizione sono requisiti essenziali affinché rientrino nel mondo Vite Colte. www.vitecolte.it

GOURMET SERVICES

La Gourmet Services S.r.l. è una società nata nel 2010, dallo Chef emergente Carmine Calò e dal manager Fabrizio Merlini, da sempre specializzato nel campo dell'informatica hi-tech. Fin dal primo biennio 2010-2012, l'elevato grado tecnico dell'organico ha permesso alla Gourmet Services di diventare distributore ufficiale di 100%Chef e di ICC, aziende leader nel settore dell'alta tecnologia applicata al mondo delle cucine professionali. Gourmet Services è anche distributore delle giacche Clement. La componente commerciale dell'azienda collabora infatti con i migliori marchi italiani ed europei per la commercializzazione di posateria, minuteria, di prodotti per il servizio Gourmet e prodotti per catering. www.gourmetservices.it